



COMMUNIQUÉ  
22 JANVIER 2024

# BOUGÉ TA CLASSE



ÉDUCATION MÉDIAS CITOYENNETÉ



Illustration : Jacques Azam.



Lancé par la Fondation de Milan presse et l'Agence nationale du Sport, « Bouge ta classe » propose à tous les élèves de CM1, CM2 et 6<sup>e</sup> de relever le défi des 30 minutes d'activité physique par jour à l'école et de découvrir pourquoi faire du sport, c'est important.

## ● Les enfants agissent pour promouvoir le sport à l'école

Le concours « Bouge ta classe » va permettre aux classes de travailler le **sujet du sport** en profondeur durant l'année scolaire 2023-2024.

Pourquoi bouger, c'est bon pour la santé ?  
Quelle activité pratiquer en classe pour se motiver tous ensemble ?

Encadrés par leurs enseignants, les élèves de CM1, CM2 et 6<sup>e</sup> vont **s'interroger et enquêter sur les bienfaits de la pratique sportive.**

Ils vont ensuite produire une **vidéo de deux minutes** pour encourager les autres classes à bouger.

Les **trois classes gagnantes** seront invitées en juin 2024 à Toulouse pour une journée sportive riche en surprises !

## ● Un parrain champion paralympique !

**Michaël Jeremiasz** est le parrain de l'opération. Ce champion de tennis comptabilise 4 médailles paralympiques, dont un titre en double à Pékin en 2008. **Le 26 janvier, il sera l'invité du webinaire 1jour1actu le direct.** Il partagera son expérience de sportif avec les classes participantes. Plus de 1500 classes sont déjà inscrites !

## ● Et de nombreuses ressources pédagogiques...

Milan presse a publié le 5 janvier un **numéro spécial** de l'hebdomadaire **1jour1actu**, dédié à l'opération, que les enseignants peuvent télécharger ici :

➔ [www.1jour1actu.com/sport/](http://www.1jour1actu.com/sport/)



Et tout au long de l'année scolaire, les classes auront accès à des **ressources pédagogiques** mises à disposition par les partenaires de l'opération sur la plateforme :

➔ <https://bougetaclasse.com/>

Pour s'inscrire au concours, c'est ici :

**La Fondation Agir pour tous les enfants** est la fondation d'entreprise de Milan presse, placée sous l'égide de FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion). Elle développe des projets pour tous les enfants sur les thèmes de l'éducation aux médias, de l'égalité filles-garçons et de l'accès de tous à la lecture et à la culture.

**Milan presse** est un éditeur de magazines pour la jeunesse. Ses 15 publications touchent chaque mois plus de 4 millions de lecteurs.

Groupement d'intérêt public, l'**Agence nationale du Sport** est née d'un modèle partenarial entre l'État, le mouvement sportif, les collectivités territoriales et leurs groupements, et les acteurs du monde économique, dans le cadre d'une profonde évolution du modèle sportif français.

Ses missions principales sont de renforcer la performance sportive, notamment dans la perspective des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 et de mobiliser des moyens financiers au bénéfice du développement des activités physiques et sportives pour toutes et tous.

**Contact presse :**  
Fabienne Pelletier  
05 61 76 63 39  
f.pelletier@milan.fr